

# Armin Strom: un nouvel atelier pour un nouveau départ

*Armin Strom, la marque de grande tradition, investit et se développe malgré la crise.  
Elle vient d'inaugurer ses nouveaux locaux à Bienne.*



Avant d'être une marque et de prendre un nouveau départ, Armin Strom était un nom: celui d'un artisan, aujourd'hui âgé de plus de 70 ans, connu dans le monde entier pour ses montres entièrement squelettées à la main. Afin de perpétuer son savoir-faire, il s'est associé avec des entrepreneurs de la région. Et il prête désormais son nom à une petite entreprise qui entend devenir, à terme, une vraie manufacture intégrée. Première étape de ce processus de développement: son déménagement dans des locaux neufs et entièrement réaménagés.

A l'intérieur, travaillent 16 collaborateurs – tous corps de métiers confondus – hautement qualifiés. Ceux-ci disposent dorénavant d'un parc de machines modernes de haute précision qui vont permettre la réalisation de mouvements en interne. Des investissements importants qui ont pu être réalisés grâce à l'investisseur et actionnaire principal, Willy Michel. Au sous-sol, mis à part quelques

machines conventionnelles dont un tour, une perceuse/fraiseuse et une affûteuse, ont été installées quatre machines de production à commande numérique. Quant à l'entrée principale de la manufacture, elle se trouve au premier étage, tout comme la salle de conférence, les ateliers d'horlogerie et la galvanique, sans oublier l'atelier de décoration où sont réalisés les gravures et polissages à la main comme les Côtes de Genève, les colimaçonages et les soleillages. Enfin, c'est au deuxième et dernier étage que la direction, la vente, le département communication et d'autres salles de conférence ont pris place.

Depuis la création d'Armin Strom SA en 2006, on peut dire qu'un sacré bout de chemin a été parcouru. Le tout dans

le respect des principes défendus par le fameux artisan. «L'héritage et la tradition d'Armin Strom subsistent, bien entendu, même si l'objectif n'est plus uniquement de produire des montres-squelettes. Autour de lui, il y a maintenant plusieurs jeunes qui se forment et qui vont forcément, à terme, faire évoluer les choses», argumente Serge Michel, directeur général. De son côté, Armin Strom himself se dit également enchanté par cette nouvelle manière de fonctionner: «La plus grande partie de ma vie, j'ai travaillé tout seul dans mon coin. Aujourd'hui, mon nom devient une marque. Je forme des jeunes, qui sont passionnés comme moi. C'est un sacré changement en ce qui me concerne. C'est aussi un honneur de voir mon travail se perpétuer ainsi», souligne-t-il.

*Trois modèles qui témoignent de la créativité d'Armin Strom, entre tradition et modernité.*

Désormais, et même s'il n'est question que de séries limitées, on peut parler de véritables collections lorsqu'on parle d'Armin Strom. Elles sont actuellement au nombre de trois. La première, baptisée Blue Chip, marque l'entrée de gamme de la marque. Il s'agit d'une série de 400 pièces, d'un diamètre de 46,5 mm, disponibles en acier ou en or rose, serties ou non serties, réalisées sur la base d'un mouvement Valgranges.

La deuxième, la collection Skeleton, est celle qui perpétue le plus fidèlement la tradition. Elle se décline tant pour les hommes que pour les femmes. Elle est illustrée ci-contre par un modèle qui se caractérise par son élégant boîtier octogonal.

Enfin, c'est avec sa troisième collection, les Régulateurs (base Unitas), que la maison Armin Strom marque le plus nettement la transition vers la modernité. Et de quelle manière! Les quatre versions baptisées respectivement Earth, Water, Air et Fire permettent de jouer avec les matériaux et les nuances de couleur. Une collection un peu à part, quoique clairement identifiable, qui sacrifie également aux codes du marketing moderne, puisqu'elle arbore un logo différent, très fashion: «Armin by Armin Strom».

Quant à la prochaine étape du développement de l'entreprise, elle est déjà programmée: la présentation, fin 2009, du premier calibre entièrement réalisé en interne.