

# TAG Heuer

## Les quarante ans de la légendaire Monaco

*Comment une montre accède-t-elle au rang d'icône horlogère? Nul ne peut vraiment expliquer un tel phénomène. Mais une chose est sûre: quarante ans après son lancement, la Monaco – et son fameux boîtier carré – n'a pas vieilli. Mieux, elle vit désormais plusieurs vies, transcendant le passé, le présent et le futur.*



*La réédition du modèle porté par Steve McQueen dans le film Le Mans.*

Elle a fait ses premiers tours de sportive au poignet de Jo Siffert, le légendaire pilote suisse de Formule 1. Au cinéma, elle a fait ses débuts grâce à un autre personnage de légende, l'acteur américain Steve McQueen, dans le film *Le Mans*. Depuis son lancement, le 3 mars 1969, la Monaco de TAG Heuer, la montre carrée mythique qui a marqué l'esprit de toute une époque, n'a pas pris une ride. Jean-Christophe Babin, le PDG de TAG Heuer, explique son succès en ces termes: «Elle incarne à mes yeux l'esprit novateur de l'entreprise et nous force à aller toujours plus loin. Seule dans son domaine, la Monaco reste l'unique et véritable symbole carré de l'univers du sport et du glamour. Elle a été imitée, copiée, mais, très franchement, jamais égalée», souligne-t-il.

A la fin des années 60, le modèle a débarqué tel un ouragan. L'aspect provocateur de la montre, avec sa trottreuse



*Lewis Hamilton et Steve McQueen: deux ambassadeurs légendaires de la Monaco.*



rouge vif, son cadran bleu métallique, son verre bombé et son grand boîtier taillé à angles droits, rompait avec les codes esthétiques de l'horlogerie. Novatrice, sa technologie offrait une étanchéité parfaite. L'ultime révolution se trouvait pourtant dans son cœur, là où battait le célèbre Chronomatic Calibre 11, premier mouvement automatique de chronographe à microrotor, si précis qu'il reste encore aujourd'hui à la pointe des instruments chronométriques professionnels. Toutes les réinterprétations qui ont suivi ont été révolutionnaires.

Aujourd'hui, à l'occasion de cet anniversaire, TAG Heuer réédite la montre au mythique cadran bleu en série limitée à 1000 pièces, signées au dos par Jack Heuer et gravées en l'honneur de son ambassadeur, Steve McQueen.

Quant au chronographe Monaco Calibre 12, il est décliné en cadran bleu ou noir, orné de compteurs à 3 et 9 h, abrité dans un boîtier carré de 39 mm en acier inoxydable. L'ensemble est monté sur un bracelet en alligator. Cette nouvelle version du modèle porté par Steve McQueen bat au rythme du tout nouveau Calibre 12, visible à travers le fond du boîtier en verre saphir.

Le chronographe Monaco Calibre 12 Gulf Limited Edition (5000 pièces) salue, de son côté, le nouveau partenariat conclu entre TAG Heuer et Gulf. Avec son logo vintage, le guichet de la date à 6 h, la petite seconde à 3 h et le compteur des



*La Monaco LS, interprétation moderne et réussie d'un modèle mythique.*

minutes du chronographe à 9 h sur un bracelet en alligator gris, cette création fera rêver tous les fans de course automobile.

Avec son design ultramoderne, équipé du mouvement Dubois Dépraz 2008, le chronographe Monaco Calibre 12 LS s'inspire de deux garde-temps déjà révolutionnaires: le légendaire Monaco Calibre 360 Concept Chronograph LS, dont il reprend le cadran noir et les ponts polis finement brossés, ainsi que le non moins fameux Monaco V4, abrité dans un boîtier de 40,5 mm en acier poli et brossé. Il possède une seconde

linéaire à 3 h. Les minutes et les heures apparaissent respectivement à 9 et 6 h, tandis que la date est affichée dans un guichet anglé et cerclé d'un disque noir à 12 h.

Enfin, le chronographe Monaco Racing Calibre 12 arbore fièrement des aiguilles rouge vif, qui rappellent la passion de TAG Heuer pour les courses d'automobiles. Ce modèle arbore un verre saphir incurvé et un boîtier transparent permettant d'admirer le mouvement automatique. Il est monté sur un élégant bracelet en alligator ou en caoutchouc noir.