

# Titoni

*TITONI a célébré cette année son 90<sup>e</sup> anniversaire au «Commune by the Great Wall» à Pékin. C'est intentionnellement que l'on avait choisi la Chine pour ce jubilé, afin de commémorer dignement l'entrée de l'entreprise de Granges sur le marché du Céleste Empire il y a cinquante ans.*



*Titoni shop-in-shop Guangzhou.*

TITONI SA, la marque de montres suisse de réputation mondiale, célèbre cette année son 90<sup>e</sup> anniversaire. En commémoration de l'entrée de l'entreprise familiale de Granges sur le marché chinois il y a cinquante ans, la manifestation s'est déroulée dans le Céleste Empire, plus précisément au «Commune by the Great Wall», complexe hôtelier de luxe situé à proximité de Pékin, dans les montagnes Shuiguan. L'hôtel, doté d'une vue imprenable sur la Grande Muraille de Chine, est en même temps une sorte de musée de l'architecture: les différentes villas conçues par 12 architectes asiatiques constituent une collection privée d'art contemporain.

### **Présence de l'ambassadeur de Suisse et d'une chanteuse de jazz**

Plus de quatre-vingt médias et de cent clients ont participé aux deux journées de festivités en mai dernier, afin de célébrer cet anniversaire mémorable dans l'histoire de cette entreprise de tradition. La musicienne de jazz suisse Eliane Amherd était venue spécialement en avion de New York, accompagnée de son groupe, pour donner un spectacle à l'occasion de la soirée organisée pour les invités. Des rythmes dynamiques ainsi qu'une tombola ont contribué au succès de cet événement festif et mémorable.

Le représentant de la Suisse en République populaire de Chine, l'ambassadeur Blaise Godet, était un des invités d'honneur et a adressé ses félicitations à TITONI à l'occasion de cet anniversaire: «Être présent en Chine depuis cinquante ans, et avoir été un

des premiers fabricants de montres à se lancer sur ce marché n'est pas rien. TITONI mérite bien le titre de pionnier», ainsi l'ambassadeur a-t-il fait l'éloge de l'entreprise horlogère de Granges, poursuivant: «Le succès de TITONI n'est pas seulement devenu une légende entrepreneuriale, mais est également symbolique des liens d'amitié qui unissent la Chine et la Suisse.» Il a ensuite dévoilé en un acte solennel, en compagnie de Daniel Schlupe, le CEO de TITONI SA, l'édition spéciale 90<sup>e</sup> anniversaire, qui est limitée à 1919 exemplaires.

TITONI SA est une des dernières petites entreprises indépendantes de Suisse dotées d'une longue tradition horlogère. C'est en 1919 que Fritz Schlupe a fondé un petit atelier au pied des montagnes jurassiennes. L'entreprise s'est concentrée dès sa fondation sur la fabrication de montres mécaniques. Grâce à la fabrication individuelle de chronographes précis

et attractifs, elle s'est forgé une excellente réputation durant les décennies passées. Dès le début des années 30, l'entreprise a poursuivi son expansion au-delà des frontières européennes, en Amérique et au Japon. TITONI doit la solide réputation dont elle jouit, au Proche-Orient et en Extrême-Orient ainsi qu'en Australie, avant tout au fils du fondateur de l'entreprise, Bruno Schlupe, qui s'est rendu fréquemment dans ces régions et a ainsi contribué à l'excellente image des montres TITONI. La visite en 1959 d'une délégation officielle de la «China National Light Industrial Products Import and Export Corporation» de Pékin allait convaincre ses membres d'avoir trouvé dans l'entreprise de Granges la bonne firme horlogère: pas plus d'un an plus tard, l'entreprise de tradition de Granges signait avec l'entreprise publique d'importation son premier contrat de livraison de chronographes de la marque TITONI en Chine. Cette collaboration a marqué le début d'une augmenta-



*Matthias Messmer, Ambassadeur Blaise Godet, Daniel et Doris Schlupe.*



*Monsieur Blaise Godet,  
Ambassadeur Suisse en République  
Populaire de Chine.*

tion continue des exportations de chronographes de qualité supérieure TITONI dans le Céleste Empire.

**Accent sur le service après-vente  
et la collaboration avec les clients**

L'actuel CEO, Daniel Schlupe, a contribué, grâce notamment au grand intérêt qu'il porte aux cultures asiatiques, à la popularité croissante des montres TITONI en Chine. Un rapport prix/prestations convaincant a permis à la célèbre entreprise horlogère suisse de se faire sur le marché chinois – et pas seulement là – une vaste clientèle fidèle. TITONI a toujours accordé une très grande importance – et continue de le faire jusqu'à ce jour – à un excellent service après-vente ainsi qu'à des relations étroites et personnelles avec les clients et les distributeurs locaux.

L'entreprise TITONI a poursuivi son expansion durant les années passées, et sa part du marché chinois est en hausse constante. Afin de mieux faire connaître sa philosophie aux clients, l'entreprise de tradition a ouvert plus d'une douzaine de boutiques, entre autres à Pékin, Shanghai, Chongqing, Shenzhen, Zhengzhou ou Harbin. Ces boutiques permettent aux clients d'admirer toute la gamme des modèles TITONI et d'avoir recours si nécessaire aux services des meilleurs artisans horlogers.

Dans le discours solennel qu'il a prononcé au «Commune by the Great Wall», Daniel Schlupe a résumé ainsi l'attitude de son entreprise familiale face aux produits et à l'avenir: «Un sentiment puissant d'engagement et de responsabilité nous porte. Nous avons pour objectif une croissance constante mais raisonnable et un perfectionnement continu de nos produits.» Durant les nombreuses interviews qu'il



*Commune by the Great Wall.*



*Titoni Anniversary Event, Commune by the Great Wall.*

a données à l'occasion de ce jubilé à Pékin, le CEO de TITONI a inlassablement répété que «nous fabriquons, en tant qu'entreprise familiale, des produits uniques de qualité supérieure et pas des articles de grande série. Cela ne serait d'ailleurs pas possible vu la taille de notre entreprise». Schlupe a également souligné: «Nous décidons de ce que nous voulons faire ou pas. C'est là un grand avantage pour notre développement sur le marché. Nous prenons nos décisions rapidement, et nous pouvons maintenir notre cap pen-

dant longtemps. Nous pouvons mettre en œuvre nos décisions à long terme et n'avons pas besoin de changer sans cesse nos plans sur la base de statistiques trimestrielles à court terme.»

La volonté de qualité et de service après-vente, l'ouverture de nouvelles boutiques et la nouvelle image de marque centrée sur le «Genuine Pride» feront en sorte que TITONI remportera encore d'importants succès à l'avenir et célébrera en 2019 son 100<sup>e</sup> anniversaire.