

# Schwarz Etienne: en route pour un deuxième centenaire

*L'entreprise de La Chaux-de-Fonds a été relancée en 2007 sur des bases nouvelles, fondées notamment sur l'indépendance, le respect d'une charte éthique et environnementale. Fruit de cette stratégie ambitieuse: la conception, le développement et la fabrication d'un mouvement maison.*



Modèle Barcelona  
WBA14ASo1SSo1AA.

L'entreprise Schwarz Etienne est née en 1902. Et si elle n'est pas encore vraiment connue du grand public, c'est parce qu'avant d'être une marque à part entière, elle a été une manufacture de montres et de mouvements pour le compte d'autres entreprises. Les choses ont commencé à changer au tournant du XXI<sup>e</sup> siècle. Et désormais, le dynamisme de la nouvelle entreprise fait plaisir à voir. Quant à sa stratégie de production, elle est vraiment cohérente et convaincante. Et cela grâce aux investissements d'un promoteur immobilier local et au travail d'une équipe jeune et très motivée.

Quand les nouveaux responsables sont arrivés, ils ont dû mettre en place une stratégie différente: «Notre toute première interrogation a été de nous demander ce que nous allions faire. Nous avons des forces et des faiblesses. Nous étions inconnus et nous faisons à peu près comme tous les autres. Bref, nous étions comparables à beaucoup d'autres», explique l'un

des membres de la direction. Alors? «Alors justement, comment pouvions-nous nous différencier? C'est là qu'il a été très vite question de notre autonomie et de la mise en chantier de notre propre mouvement», explique-t-il.

Aussitôt dit, aussitôt fait! Façon de parler bien entendu. Mais il est réjouissant de constater qu'en quelque 17 mois, Schwarz Etienne est parvenue à concevoir, développer et produire en interne un calibre inédit, l'un de ces fameux tracteurs dont toutes les marques rêvent. Voilà qui en dit long sur la volonté de cette petite équipe. Qui plus est, en la matière, la marque l'a joué finement. Elle a travaillé dans la discrétion, sans promettre la Lune à qui ce soit.

Schwarz Etienne a également fait porter ses efforts sur ses relations avec tous ses partenaires industriels. C'est pourquoi la marque a défini avec eux une véritable charte éthique qui sous-tend tout le processus de production, obligeant tous les signataires au respect des travailleurs locaux et des clients. Entretien des relations humaines avec des partenaires géniaux, ça n'a pas de prix. C'est ce que l'on affirme haut et fort chez Schwarz Etienne: «Pour nous, le Swiss Made, c'est un peu du baratin. Ici, hormis le croco des bracelets, tout est fait à La Chaux-de-Fonds, ou dans le canton de Neuchâtel, ou éventuellement dans le reste du pays», explique un responsable. Mais attention, précise-t-il, il ne s'agit ni de vantardise, ni d'un coup de marketing: «Nous restons simples, authentiques et cherchons à mettre en évidence les valeurs de nos ancêtres horlogers.»



Modèle New York WNY10AKo1SSo1WH.

## LE CHOIX DE L'INDÉPENDANCE

C'est à Baselworld 2009 que ce fameux calibre maison a été présenté. Il s'agit d'un mouvement automatique, qui porte le nom de code BSE1325-A (pour «Base Schwarz Etienne 13¼ série A»). Lequel va progressivement équiper toutes les collections de la marque et, pourquoi pas, à terme, certains modèles d'autres marques. Il a donc été pensé pour pouvoir accueillir différents modules. En plus de son esthétisme fort réussi, ce «tracteur» présente un intérêt technique évident, à commencer par son microrotor centré qui, grâce à ses 25 rubis et son roulement à billes réduisant les frottements, offre une réserve de marche de quelque 80 heures. On remarque aussi l'absence de raquette d'ajustage. Le réglage se fait au moyen de quatre vis diamétralement opposées sur le balancier. Le spiral type Staumann se termine par une courbe Breguet et un piton triangulaire. Les différentes terminaisons du mouvement sont exécutées à la main.



SE

SCHWARZ ETIENNE  
EN MOUVEMENT DEPUIS 1902