

GEBSON: une marque horlogère entre cultures et traditions

La marque neuchâteloise lance sa première collection, inspirée de la culture chinoise.



Le modèle Inspiration I.

Mettre en valeur l'habillage de la montre, c'est-à-dire l'esthétique du cadran et du boîtier, telle est la philosophie de Gebson, une nouvelle marque horlogère qui vient de lancer sa première collection. Fondée en 2007, Gebson réalisait jusqu'alors des modèles uniques sur mandats privés pour différents passionnés de haute horlogerie (ex. collectionneurs asiatiques, familles royales, hommes d'Etat, VIPs) désireux de concevoir et décorer leurs propres garde-temps.

En se lançant dans les séries, la marque garde ce côté exclusif, chaque montre étant limitée à huit exemplaires. Il est possible de personnaliser chaque modèle au niveau de l'habillage, par exemple en choisissant la couleur du cadran, en remplaçant certains détails gravés main, en définissant les figures de sertissage, en optant pour le choix du métal précieux de la boîte ou la composition des pierres.

Au niveau esthétique, cette première collection s'inspire de la culture asiatique: dragon ou tigre sur le cadran

pour les garde-temps masculins, oiseau ou phénix pour les féminins. Chacune de ces montres allie à la fois gravure, émail et sertissage. «Les pièces mélangeant ces trois techniques sont rares. L'utilisation de celles-ci met en valeur un riche jeu de lumière et de détails artistiques», souligne Pi-Cheng Hsu Derigon, responsable de la création et du développement de produits pour la marque. Un petit livret accompagne chaque montre et explique les processus artisanaux utilisés. «A l'image de certaines marques qui expliquent le mécanisme des mouvements horlogers,

nous faisons de même pour l'habillage», explique Grégoire Bouille, directeur de Gebson. Au surplus, les newsletters mensuelles intitulées *A découvrir* – expliquant les différentes techniques d'émaillage ou de gravure – et accessibles sur le site internet de Gebson sont un élément de plus de sa communication.

Les techniques d'habillage sur une montre font souvent appel à une multitude de compétences et de savoir-faire, tout comme les contraintes technologiques qui régissent la confection de la boîte de montre, tant au niveau de sa complexité que de ses très hautes exigences de qualité. «La masse de travail qu'implique le sertissage invisible ou traditionnel sur un boîtier de montre est véritablement mal connue. Il en va de même pour la technique de l'émail grand feu sur cadran», ajoute Grégoire Bouille. Le cadran avec le tigre peint sur émail de l'un des cinq modèles de la collection commande à lui seul deux à trois semaines de travail. Chaque couleur nécessite une cuisson plus ou moins

longue, sans compter la minutie nécessaire pour peindre sur une surface infime les moustaches du félin. Le nom de la marque est gravé uniquement au dos du boîtier, pour permettre aux cadrans de révéler toute leur beauté artistique.

Le savoir-faire de trois générations

La marque Gebson est une filiale de Geb Group Ltd, propriété d'une discrète famille industrielle neuchâteloise dont Grégoire Bouille, l'actuel directeur, représente la troisième génération. L'entreprise, sise à Neuchâtel, est spécialisée dans la fabrication de boîtiers de montres haut de gamme pour de grandes maisons horlogères.

La nouvelle marque Gebson bénéficie ainsi du savoir-faire acquis dans la fabrication de boîtiers et d'un réseau d'artisans spécialisés indépendants tissé par trois générations d'horlogers-boîtiers. La première collection est équipée de mouvements mécaniques automatiques ETA rehaussés au niveau de l'habillage de décorations spécifiques sur les masses oscillantes. Les prochaines séries de garde-temps s'accompagneront de mouvements de collection. Ces séries de montres seront prêtes fin janvier, début février 2010, l'idée de base étant de présenter une collection annuelle de modèles, toujours limités à huit exemplaires. Elles verront figurer des thèmes d'animaux et de fleurs, relevés d'une esthétique et de techniques partiellement inspirées de cultures ancestrales asiatiques et européennes.



Le modèle Terre Majestueuse.