

Graff Luxury Watches

«Today, Time Begins»

«Inspirées du diamant; nées comme un diamant; aussi éternelles qu'un diamant», voilà la description que fait Michel Pitteloud, CEO de Graff Luxury Watches, des montres Graff.

Façonnées à Genève, capitale de l'horlogerie de luxe, les montres Graff s'inspirent du diamant et offrent un design unique, à la fois intemporel et très contemporain. Equipée d'un mouvement suisse, chaque pièce est enrichie de diamants spécialement taillés et sélectionnés par les gemmologues de Graff.

En plus de la forme unique de leur boîtier, les montres Graff présentent des traits distinctifs comme une couronne sertie d'un diamant et une glace saphir facettée au dos de la montre. Une émeraude taillée en triangle, placée à 12 h, sert de signature à toute la collection Graff Luxury Watches, qui se compose de plus de vingt modèles.



La **ChronoGraff** est une complication classique, étanche jusqu'à 30 m, pour dame et pour homme, équipée d'un mouvement automatique, conçu et fabriqué en Suisse. Cette montre est disponible en plusieurs versions: or blanc 18 carats, or rose 18 carats et or blanc 18 carats sertie de 12,80 carats de diamants. Elle est équipée d'un bracelet en caoutchouc naturel noir ou en croco, dans un choix de couleurs diverses, avec une boucle déployante signée Graff. L'édition sport est proposée avec un boîtier entièrement en DLC noir (Diamond-Like Carbon). La série est limitée à 500 pièces.

Conçue selon les spécifications exclusives de Laurence Graff, la **MasterGraff Tourbillon** est un mélange subtil de raffinement et de caractère. Le tourbillon est visible derrière une glace saphir et les ponts affichent des facettes qui s'inspirent de la taille des diamants Graff.



La **MasterGraff Tourbillon** est disponible en différentes éditions limitées: trente modèles en or blanc 18 carats et en or rose 18 carats, et vingt modèles en or blanc sertis de 164 diamants totalisant 15,60 carats. Et pour couronner cette ligne exceptionnelle, un modèle unique est proposé en platine, sertie de 280 grands

diamants totalisant 43,04 carats. Le tourbillon **MasterGraff** peut également être sertie d'une sélection de rubis, d'émeraudes ou de saphirs. L'édition sport de la **MasterGraff Tourbillon** est proposée en deux modèles DLC noir, l'un avec un mouvement mécanique à remontage manuel et l'autre avec un mouvement mécanique à remontage automatique. Chaque modèle est limité à 30 pièces.

La **GraffSuperstar** est une montre d'exception proposée dans une édition limitée à 30 pièces. En or blanc 18 carats, le boîtier et le cadran de la montre **GraffSuperstar** sont sublimes par 259 diamants Graff de taille «trilliant» et «trappe», totalisant 53,94 carats. Le bracelet de la montre **GraffSuperstar** est orné, à lui seul, de 94 diamants disposés en trois rangées.



Laurence Graff, "The King of Diamonds"

Depuis plus de trente ans, le nom de Graff est synonyme des plus beaux bijoux du monde. Les diamants historiques et les diamants les plus rares sont la passion de Laurence Graff. Leur mystère et leur histoire continuent de fasciner cet entrepreneur au parcours extraordinaire. «Les diamants sont ma passion. Je suis né pour être parmi les diamants.» On dit qu'il a eu les diamants les plus précieux du monde entre les mains, comme par exemple Le Hope of Africa, Le Star of America ou Le Lesotho Promise.

L'extraction de diamants bruts particulièrement extraordinaires est la première étape dans la création d'une pièce unique de joaillerie. Toutes les étapes, comme la taille, le polissage et le sertissage des pierres sont exécutées à l'interne dans les différents ateliers Graff situés dans le monde entier.

Laurence Graff symbolise la marque globale qu'il a créée avec plus de 30 boutiques dans le monde, dans les villes les plus prestigieuses comme Londres, New York, Genève, Las Vegas, Dubai, Moscou, Hong Kong, Tokyo et Monte-Carlo, et bientôt de nouvelles boutiques à Shanghai et St-Petersbourg.